



郴政办发〔2022〕10号郴州市人民政府办公室关于印发《郴州市培育农业品牌推动农业高质量发展三年行动方案（2022-2024年）》的通知

索引号：763261399/2022-3441529

文号：郴政办发〔2022〕10号

统一登记号：

公开方式：主动公开

公开范围：面向社会

信息时效期：2027-03-02

签署日期：2022-03-02

登记日期：2022-03-04

所属机构：

所属主题：

发文日期：2022-03-02

公开责任部门：郴州市农业农村局

郴政办发〔2022〕10号

郴州市人民政府办公室

关于印发《郴州市培育农业品牌推动农业高质量发展三年行动方案（2022-2024年）》的通知

各县市区人民政府，市政府各工作部门，中省驻郴各单位：

《郴州市培育农业品牌推动农业高质量发展三年行动方案（2022-2024年）》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

郴州市人民政府办公室

2022年3月2日

郴州市培育农业品牌推动农业高质量发展
三年行动方案（2022-2024年）

为深入推进品牌强农战略实施，加快构建现代农业品牌建设体系，将农业品牌建设贯穿农业全产业链，全面推进农业高质量发展，助推农业转型升级、提质增效，特制定本行动方案。

一、总体目标

紧紧围绕高质量、高层次、高水平建设“郴字号区域公用品牌+区域品牌、企业品牌、地方特色农产品品牌”，推动农业农村高质量发展。

2022-2024年，力争农业投资分别达到224亿元、270亿元、320亿元，年均增长19%以上，高于全市固定资产投资增幅。全市农林牧渔业总产值达到610亿元，年增长5%。到2024年，“四大百亿”产业（蔬菜、柑橘、茶叶、生猪）全产业链值分别达到200亿、100亿、100亿、180亿元；粮食、烟叶种植面积分别稳定在470万亩、45万亩；农机工业产值达15亿元。农村居民人均可支配收入达到21000元，年增长6%。粤港澳大湾区优质农产品供应基地基本建成；实现“四个200万”任务（年供粤港澳大湾区生猪200万头、蔬菜200万吨、水果200万吨、水产品200万斤）；粤港澳大湾区“菜篮子”配送郴州分中心实现年销售额5亿元以上。

二、实施“六大”重点工程

（一）“大品牌”培育工程。处理好郴字号区域公用品牌与区域品牌、企业品牌、地方特色农产品品牌的相互关系，形成协同发展新格局，大力培育30个知名农业品牌（10个区域品牌、10个企业品牌、10个地方特色农产品品牌）。

（二）“大产业”打造工程。按照“一县一特”的思路，依据各县市区的自然禀赋条件和现实基础，围绕“4+2”特色产业，即巩固提升以粮油、烤烟为主的两大传统产业，重点发展蔬菜、柑橘、茶叶、生猪“四大百亿”产业，将地方特色“小农品”推向大市场，逐步形成大产业。

（三）“大园区”构建工程。市本级以市农科所基地搬迁为机遇创建郴州市高科技现代农业园，各县市区加强粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区建设，以农业特色小镇、农业产业园等为抓手，充分发挥龙头企业、合作社、家庭农场等新型经营主体作用，至少创建1个标志性现代特色农业产业园。

（四）“大平台”搭建工程。重点依托郴州市理工职业技术学校开展职业农民培训，搭建职业农民综合服务平台；与兴盛优选、叮咚买菜等电商平台建立良好的合作关系，推进粤港澳大湾区“菜篮子”产品配送郴州分中心等项目建设，搭建“线上+线下”农产品交易平台；继续办好湖南（郴州）蔬果产业博览会，搭建大节会展销平台。

（五）“大集团”组建工程。积极筹建市本级农业建设投资有限公司（简称农建投），通过建立投资、贷款、担保、基金的全方位模式打造农业集团。

（六）“大基地”建设工程。把郴州建设成为粤港澳大湾区优质农产品供应基地和乡村旅游首发地，到2024年，粤港澳大湾区“菜篮子”认定基地稳定在200个。

三、推进六项重点工作

（一）以规划引领品牌创建。构建“郴字号区域公用品牌+区域品牌、企业品牌、地方特色农产品品牌”的“1+3”品牌规划总体框架，坚持以全域统筹、多方联动为重要抓手，聘请第三方机构科学合理编制品牌规划，高效高质完成品牌规划编制任务。市级强化顶层设计，重点打造推广“湘赣红”“湘江源”“郴州福茶”“湘南柑橘”“福城金叶”“东江湖蜜桔”“永兴冰糖橙”“宜章脐橙”“桂阳五爪辣”“汝城朝天椒”10大区域品牌。县级重点打造“南岭姑娘”、“湘皇”大米、“农夫小机灵”农机、“狗脑贡”茶、“兴邦”果业、“禾仓香”大米、“玲珑”茶叶、“舜华”鸭业、“湘汝”食品、“和橙”脐橙10大企业品牌。每个县市区至少培育孵化1个地方特色“小农品”，重点培育“高山禾花鱼”“湘郴栖凤渡”鱼粉、“桂阳坛子肉”“木森森”茶业、“尽善”腐竹、“三味”辣椒、“东林圣果”临武柚、“木草人”茶叶、“湘众”药业、“湘盛源”药业10大地方特色农产品品牌，发展壮大成为当地支柱产业。引导和支持农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体开展“二品一标”（绿色食品、有机农产品和农产品地理标志）认证和省长质量奖、市长质量奖评选等工作。到2024年，培育打造30个知名农业品牌，培育推荐省长质量奖参评企业1个、市长质量奖参评企业2个。（牵头部门：市农业农村局；责任部门：市发改委、市供销社、市市场监管局，各县市区政府；以下各项工作均需各县市区政府参与，不再列出）

（二）以产业巩固品牌优势。建立农业品牌与相关产业融合发展机制，夯实品牌发展基础。按照“一县一特”产业布局，发展特色主导产业，继续做大做强粮食、烤烟等传统产业，全力打造蔬菜、柑橘、茶叶、生猪“四大百亿”产业，构建“4+2”优势特色产业体系。到2024年，粮食种植面积稳定在470万亩以上，粮食总产量稳定在185万吨，蔬菜播种面积达到190万亩、年总产量达到425万吨，柑橘种植总面积达到100万亩、总产量达到100万吨，茶叶种植面积达到47万亩、总产量达到2.6万吨，年出栏生猪800万头，优势特色产业全产业链产值达1800亿元。建设高标准产业基地，扎实推进高标准农田建设，力争新建高标准农田面积40万亩、改造提升40万亩，统筹发展高效节水灌溉2万亩。连片推进粮食、畜禽、蔬菜（食用菌）、茶叶、油茶、油菜、水果、水产、中药材、楠竹等优质农产品基地建设。县市区党政主要领导、分管领导分别挂帅领办1个示范基地，基地面积达2000亩以上，辐射引导农户种植面积1万亩以上。重点建设粤港澳大湾区优质农产品供应示范基地，到2024年，粤港澳大湾区“菜篮子”认定基地稳定在200个。做好产业项目推进工作，谋划推进一批亿元以上重大农业产业项目。加大项目协调、督导考核力度，加快汝城小黄姜生产加工项目、展翔脐橙加工园项目、新五丰公司生猪屠宰加工产业链项目等重点项目推进速度。（牵头部门：市农业农村局；责任部门：市发改委、市水利局、市林业局、市乡村振兴局、市供销社）

（三）以园区提升品牌效益。大力推进产村、产镇、产业园融合，充分发挥园区的集聚撬动作用，加快一二三产业融合，促进小农品、散农户与大市场有效对接，提升农业品牌价值链。重点巩固提升安仁湘九味中药材现代农业产业园、北湖湘江源蔬菜现代农业产业园，扎实抓好汝城辣

椒产业现代农业产业园和全国优势特色农产品集聚区建设。积极推进安仁灵官、汝城泉水、宜章长村等3个国家级产业强镇建设和苏仙坳上、临武汾市等8个特色小镇建设，认真抓好以安仁为核心区的郴州国家农业科技园区，苏仙、桂阳、北湖、嘉禾农村一二三产业融合发展示范园等园区的拓展提质。围绕“4+2”特色产业和“1+3”品牌体系，争取新建一批独具特色、辐射面广的农业产业园区，到2024年，各县市区以农业特色小镇、农业产业园等为抓手，充分发挥龙头企业、合作社、家庭农场等新型经营主体作用，至少创建1个标志性现代特色农业产业园，实现园区总产值250亿元，占农林牧渔业总产值的30%。（牵头部门：市农业农村局；责任部门：市发改委、郴州经开区管委会、市科技局、市商务局、市水利局、市乡村振兴局、市工信局）

（四）以平台赋能品牌升级。建立生产经营主体服务平台，加快培育新型农业经营主体，深入实施“百企千社万户”工程，每年打造10家以上市级以上农业龙头企业、60个以上农民（农机）省市级合作社、100个以上省市级家庭农场、2个以上区域性农业社会化综合服务省级示范中心，推进农业生产专业化、标准化、集约化。完善物流服务平台，实施“互联网+”农产品出村进城工程，深入推进电子商务进农村综合示范项目，完善县乡村三级物流配送体系，重点推进中国供销郴州农副产品物流园（二期）、粤港澳大湾区“菜篮子”产品配送郴州分中心、桂阳县粮食应急物流配送中心、汝城农产品冷链物流中心、资兴东江湖农产品仓储冷链物流设施、嘉禾佳信冷链物流设施、临武乐禾农产品仓储保鲜冷链物流中心、宜章乡镇田头仓储冷链物流设施、桂东农产品仓储保鲜冷链物流设施等项目建设。重点打造农业社会化服务平台，大力开展农技一体化服务，统一农资采购、储运信息、病虫害防治、测土配方施肥、废弃物回收利用、农残检测等标准。积极探索现代营销服务，与兴盛优选、叮咚买菜等电商平台建立良好的合作关系，鼓励企业充分利用网上销售、直播带货等新业态新模式，培育一批网红农产品品牌。开展金融服务创新，积极争取上级扶持政策、农合联合作基金等各类资金支持，新建农产品仓储、配送、加工等经营服务设施，发展产业一体化经营。（牵头部门：市供销社；责任部门：市发改委、市财政局、市农业农村局、市商务局、市乡村振兴局）

（五）以监管保障品牌质量。积极参与国家标准、行业标准和地方标准制（修）订，建立健全各类农产品安全控制规范和技术规程标准构建的农业标准体系，鼓励企业和协会（学会、商会、联合会和产业技术联盟）等社会团体制定高于国家标准的企业标准和团体标准。充分挖掘、遴选全市区域品牌、企业品牌、地方特色农产品品牌、地理标志保护品牌等，修订全市特色农产品品牌名录。对纳入品牌库和品牌名录的特色农业品牌，分阶段梯次推进品牌培育计划，构建品牌库和品牌名录准入和退出机制，实行动态管理、末位淘汰。以食用农产品“合格证”“身份证”为载体，全面推行食用农产品赋码标识，建立产地准出与市场准入的衔接机制，构筑从田间到餐桌的全程质量安全追溯体系。加强行政执法监管和农产品质量安全检测，加大对农药、兽药、饲料、肥料、种子种苗等农业投入品监管力度。市、县两级市场监管、农业农村、商务、林业、供销等部门要建立联动机制，加强对企业品牌管理的行政指导，增强企业创建和品牌保护的意识，加大

品牌侵权行为执法力度，依法打击假冒、侵权，对商标、专利进行保护。到2024年，创建省级以上农产品质量安全县3个，进驻国家追溯平台的企业达1000个，入驻湖南省食用农产品“身份证”管理平台的企业达500个。（牵头部门：市农业农村局；责任部门：市市场监管局、市卫生健康委、市商务局、市林业局、市供销社）

（六）以宣传推动品牌输出。集中打造一批具有重大影响力的农业品牌，召开农产品品牌发布会分批次进行品牌发布。通过在政府门户网站设立农业品牌专栏、播放宣传片、发布系列报道、参加大型展销会、推介会、冠名高铁、城市广告等多种形式宣传推广郴州农业品牌。筹办好蔬果产业博览会，集中展示城市形象、优势产业和优质农产品，打造形成郴州农业信息交流的“会客厅”。鼓励支持企业在北京、上海等大中型城市建立产品展销中心、专营店、专营柜，扩大对外品牌影响力。利用农民丰收节、乡村文化旅游节、永兴冰糖橙采摘节、辣椒文化旅游节、奈李文化节、万华岩西瓜节、北湖草莓节等重大节日节会契机，放大地方优势产业品牌效应。充分挖掘品牌文化，讲好品牌故事，在日常公务接待中，将更多郴州特色优质农产品搬上餐桌，树立郴州农产品品牌形象。（牵头部门：市委宣传部；责任部门：市接待服务中心、市商务局、市农业农村局、市文旅广体局、市城管和综合执法局、市市场监管局等市直部门）

四、保障措施

（一）组织领导。成立郴州市农业品牌建设项目协调指挥部，由市政府分管副市长任指挥长，市直相关部门为成员。指挥部办公室设在市农业农村局，负责统筹协调全市农业品牌创建工作。各县市区要把农业品牌建设纳入重要议事日程，建立工作推进机制，制定年度工作方案，形成整体工作合力。

（二）政策支持。建立和完善政策奖励机制，加大财政支持力度，大力支持农业品牌建设。市财政连续3年每年预算安排专项资金支持农业品牌培育宣传创建。各县市区要在资金、项目等方面加大对农业品牌建设的投入，可结合当地实际按一定比例给予配套补助，充分调动各类新型农业经营主体创建农业品牌的积极性。

（三）强化考核。建立健全农业品牌建设考核机制，将农业品牌建设列入重点项目推进，并纳入对县市区考核内容，实行月调度、季总结、年度考核，确保实现农业品牌建设目标任务。

附件：2022-2024年农业品牌建设重点产业项目计划表

文档附件：
郴政办发〔2022〕10号.doc



打印

分享：

相关文章

- › [【图文解读】郴政办发〔2022〕10号郴州市人民政府办公室关于印发《郴州市培育.](#) 2022-03-04
- › [【音频解读】关于《郴州市培育农业品牌推动农业高质量发展三年行动方案（202...](#) 2022-03-04



[网站地图](#) | [网站帮助](#) | [联系我们](#)

主办单位：郴州市人民政府办公室

联系电话：0735-2368507

湘公网安备：43100202000023号

承办单位：郴州市政务服务中心

备案/许可证编号：湘ICP备13003667号

网站标识码：4310000046

